

LA (R)ÉVOLUTION DE L'APPRENTISSAGE

La révolution numérique a changé la façon dont nous sommes en interaction avec le monde autour de nous. Traditionnellement les informations étaient «poussées» vers nous - dans un seul sens, et de manière linéaire

RESSENTEZ L'ATTRAIT

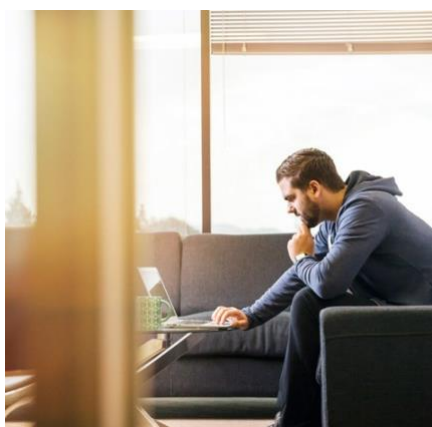
*Aujourd'hui, la façon dont nous absorbons l'information a évolué – incluant l'apprentissage. Nous consultons un large éventail de sources de contenus sur les médias sociaux. Notre **salle de classe** est tout autour de nous - et c'est l'étudiant, pas l'enseignant qui est au centre. C'est l'attrait de l'apprentissage.*



SOYEZ LIBRE D'APPRENDRE

L'apprentissage traditionnel était distinct du travail – soit un cours de 2 jours pour acquérir des compétences et un retour au travail pour les appliquer. Nous croyons en l'intégration entre le travail et la formation

- les compétences doivent être pertinentes, acquises en continu, et donc sans frontières.



En moyenne, les représentants des ventes n'ont que 24 minutes par semaine pour la formation. Grâce aux nouvelles technologies, et de certain outils, nous avons accès à tout, n'importe où, n'importe quand, et dans plusieurs formats.



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

des méthodes de formation qui s'adaptent à vous, pas l'inverse, optimisant ainsi l'apprentissage



JUSTE POUR VOUS

le contenu est devenu diversifié et personnalisé, présenté à travers diverses plateformes de nouvelle génération



RENCONTRER LES APPRENANTS LÀ OÙ ILS SONT

la main-d'œuvre est mobile, donc la formation doit également l'être – modulaire, flexible, et accessible 24/7



AUGMENTER L'ENGAGEMENT

les participants inspirés sont ainsi de meilleurs apprenants – mieux engagés grâce à des outils et formats de type narration (storytelling), ludification et RA / RV /



LA VIDEO A TUÉ LE TEXTE

le texte a donné sa place à la vidéo comme meilleur moyen d'atteindre et de retenir l'intérêt des participants



LA NOUVELLE SALLE DE CLASSE

la salle de classe est maintenant à la fois physique et virtuelle, avec un nouveau dialogue entre le formateur et le participant – stimulant la collaboration et l'engagement



MICRO & MACRO APPRENTISSAGES

de rapide (juste quelques minutes) avec des micro sessions à des études plus immersives – offrant différentes méthodes, et donc d'autres avantages



L'APPRENTISSAGE SOCIAL

défiiez et soutenez vos collègues – partagez, comparez-vous et commentez grâce aux nouvelles générations d'apprentissage mixte

LA SOLUTION?

Une formation qui évolue avec vous



Chaque année et dans plus de 50 pays, Mercuri International aide les entreprises à atteindre l'excellence commerciale. Nous accompagnons nos clients tant localement que globalement avec des solutions sur mesure doublées d'expertise sectorielle. Nous améliorons la rentabilité en stimulant le capital humain, l'utilisation d'outils et l'optimisation des processus pour répondre aux enjeux commerciaux.